



Еженедельный дайджест

Обучение за рубежом

В этом выпуске:

- Этот выпуск посвящен различным аспектам MBA образования
- Ранее опубликованные новости на темы MBA образования



MBA

MBA он-лайн

Самым большим провайдером дистанционного MBA образования на территории США является университет Феникс. Он обучает на этой программе одновременно 40000 студентов. Всего же очно и дистанционно на 250 кампусах и образовательных центров, расположенных по всем США, обучается свыше 300000 студентов. Популярность вуза объясняется тем, что он находится в, можно сказать, шаговой доступности от места работы или проживания, а также имеет большое количество как бакалаврских, так и магистерских программ по таким направлениям, как бизнес, управление, управление в области технологии, информационные технологии, здравоохранение, криминалистика, управление человеческими ресурсами, образование, медсестринское дело. Впрочем, традиционным классно-урочным способом в университете Феникс обучается всего 27% студентов. Зато дистанционное обучение в этом вузе длится 24 часа в сутки, семь дней в неделю. При этом учиться можно в собственном темпе, что очень удобно для тех, кто получает высшее образование параллельно с работой.

По количеству студентов британский Открытый университет (ОУ) конкурировать с университетом Феникса не может. Но то, что он является одним из наиболее репутационных вузов мира, – факт общепризнанный. Основанный в 1960 году как вуз, обучающий студентов по заочной форме, ОУ накопил богатый опыт в области удаленного обучения, который он успешно применил на практике за счет развития новых технологий по передаче данных. Сейчас в ОУ обучаются около 150000 человек на бакалаврских программах и 30000 студентов на последипломных. Подавляющее большинство студентов – жители Соединенного Королевства. Иностранцев в ОУ насчитывается всего 25000.

70% студентов-бакалавров совмещают работу с обучением. Почти треть обучающихся в Открытом университете получают степень за счет предприятий.

Вообще связь обучение-работа, особенно на MBA программах, в ОУ уделяют самое пристальное внимание. Как считает Марк Фентон-Окреви, директор учебных программ бизнес-школы Открытого университета, он-лайн форма получения MBA образования намного ближе к профессиональной практике, чем другие формы обучения. Действительно, у студентов, обучающихся дистанционно, есть возможность тут же проверить знания, получаемые во время обучения. Кроме этого они могут обращаться за консультациями по тем

или иным проблемам ведения бизнеса как к преподавателям, так и к сокурсникам. Получается, что дистанционное обучение является не только более гибким, позволяющим учиться по своему персональному графику, но также более выгодно, потому что знания, проходя короткий путь от преподавателя к студенту, не успевают «испортиться». Подробнее...

МВА с футбольной специализацией

Еще в 1995 году FIFA совместно со швейцарским кантоном Нейшатель и местным университетом выступило соучредителем Международного центра по изучению спортивных дисциплин (International Center for Sports Studies - CIES). С сентября 2000 года CIES координирует последипломный курс, ведущий к получению степени международного магистра в области управления, юридических и гуманитарных составляющих спорта (MA in Management, Law and Humanities of Sport). Его партнерами являются университет Нейшателя, английский университет Де Монфор и итальянская школа менеджмента Боккони. Каждая из трех составляющих программы изучается в одном из вузов-партнеров. С августа по декабрь в университете Де Монфор студенты изучают гуманитарные аспекты спорта, к которым относятся история, социология и этика спорта, современные течения в спорте, профессионализация и коммерциализация спорта, британский опыт управления спортивными дисциплинами и интернационализация спорта. Также в курс первого цикла обучения входит методика проведения научных исследований. В Боккони с января по март обучают управлению спортивной индустрией. Как и любая другая программа по менеджменту она включает стратегию развития бизнеса, финансы, маркетинг, информационные и коммуникационные технологии и управление человеческими ресурсами. Последние три месяца обучения (март-май) проходят в Нейшателе, где студентам преподают юридические аспекты, связанные со спортом. Школа на курс ежегодно набирает 20-30 студентов, представляющих различные страны мира. Стоимость обучения составляет 20000 швейцарских франков. Хотя программу CIES и учредило ФИФА, все же она не носит такого специализированного характера, как MBA программа в области индустрии футбола Школы управления Ливерпульского университета (University of Liverpool Management School). Она была открыта в 1997 году. Если программа CIES рассчитана на профессионалов спортивного рынка, то на свою Ливерпульский университет старается привлечь тех, кто хотел бы сменить свою карьеру, а также молодых людей, которые проявляют живой интерес к миру большого футбола. Подробнее...

Лучший год для европейцев поступающих в MBA школы

Если рассмотреть карьерный вопрос по секторам, то можно отметить, что наибольший интерес среди кандидатов вызывают два направления – консалтинг и финансы. 67% опрошенных отметили консалтинг как место своей будущей работы, 49% - финансы. Третью позицию (35%) заняли работа с потребительскими товарами, масс-медиа и продажи. С отрывом всего в один процент за ними следовали информационные технологии и телефония. Среди десяти наиболее привлекательных мировых компаний работодателей были отмечены: JP Morgan, McKinsey, Pfizer, Nokia, IBM, Citigroup, Merrill Lynch, Boston Consulting Group, GlaxoSmithKline, Microsoft. Некоторые молодые профессионалы предпочитают поступать в консалтинговые компании, минуя MBA. В то же время те, кто заканчивает бизнес-школы, находятся в явном финансовом преимуществе. Если средняя зарплата согласно исследованию TopMBA.com кандидатов на MBA программы составляет 37500 долл США, то у выпускников таких известных школ, как INSEAD, Лондонская бизнес-школа, Вартон или Стэнфорд она равна 95000-100000 долл США. Подробнее...

Зарплаты выпускников MBA школ

Что же касается роста зарплаты по регионам, то США и Западная Европа отметили приблизительно одинаковые показатели роста, в то время как Латинская Америка и Восточная Европа остались далеко позади. Учитывая разницу в стоимости проживания, это не становится удивительным. Если рассматривать тенденцию увеличения зарплат выпускников MBA школ в целом в Европе, Азии и Америке за последние десять лет, то можно отчетливо увидеть единый подход всех транснациональных компаний к этому вопросу, обусловленный процессом глобализации. Компании, работающие по всему миру, координируют свою деятельность по приему персонала на глобальном уровне и не хотят вымывать топ-персонал из того или иного региона, обеспечивая им равные заработанные платы. Стандартизация зарплат выпускников MBA школ особенно заметна в таких секторах экономики, как фармацевтика, консалтинг и инвестирование. Средняя зарплата менеджеров, закончивших бизнес-школы, в наиболее промышленно развитых частях Азии – Сингапуре, Гонконге и Малайзии, превышает 75000 долл. США. В то же время многие технологические компании набирают выпускников бизнес-школ в Индии и Китае с годовым вознаграждением в 20-40000 долл. США, что в целом ведет к снижению общего процента уровня зарплат по азиатскому региону.

Зарплаты начинающих магистров делового администрирования в Латинской Америке, находящиеся на уровне 48500 долл. США, на 40% меньше их американских или восточно-европейских коллег. В то же время стоимость жизни в городах Южной Америки на 50-60% ниже, чем в Лондоне или Нью-Йорке. Таким образом выпускники MBA школ, работающие на южноамериканском континенте ничего не проигрывают по сравнению с их более оплачиваемыми однокашниками. Действительно, начинающие MBA менеджеры получают в Латинской Америке более высокое социальное положение, чем в США, где наличие MBA степени является более привычным фактом. Подробнее...

Выбор MBA школы

От правильного выбора MBA школы напрямую зависит дальнейшая карьера, поэтому будущие магистры делового администрирования подходят к этому процессу с огромной ответственностью.

Целью определения параметров выбора бизнес-школы задаются многие международные консалтинговые организации, работающие в направлении бизнес-образования, например, QS Research или GMAC.

Название General Management Admission Council можно перевести как Совет по администрированию приема в бизнес-школы, а основной функцией GMAC является разработка тестов GMAT, без предъявления которого документы потенциальных студентов не будут приняты к рассмотрению ни одной уважаемой MBA школ.

В прошлом году GMAC провела опрос свыше четырех тысяч выпускников бизнес-школ на тему, чем они руководствовались при выборе своего учебного заведения. В качестве основных факторов новоиспеченные магистры делового администрирования отметили качество и репутацию школы. Факторы ее местоположения, соответствия школы личным ожиданиям, стоимости обучения являлись вторичными. Отдельно отмечены престиж или глобальное признание MBA школы.

В категории качество и репутация школы наиболее значимыми для принятия решения были обозначены следующие характеристики:

- престиж или глобальное признание;
- усилия школы по трудоустройству выпускников;
- качество и репутация преподавательского состава;
- рейтинг школы;
- репутация выпускников школы.

Подробнее...

MBA и другое (двойные степени)

Однозначного мнения об образовательных программах, ведущих к получению двойных степеней, не существует. Сторонники этих программ считают, что они более приспособлены к глобальным изменениям нашей жизни, т.к. позволяют сочетать общие управленческие знания, полученные на генералистских программах MBA, и глубокие сведения более узкой направленности по той или иной специальности. Таким образом выпускник подобной программы будет не только обладать менеджерскими навыками мирового уровня, но и станет первоклассным специалистом по тому или иному направлению.

Противники такого подхода считают, что незачем тратить время и значительные средства на получение двойной степени, потому что недостающие специализированные знания вполне можно заменить опытом работы. Но, судя по тому, что количество программ двойных степеней, предлагаемых высшими учебными заведениями, не сокращается, а, наоборот, постоянно увеличивается, с мнением противников двойных дипломов никто не считается.

Так буквально недавно, в начале мая, «Ассошиэйтед Пресс» дала в своем новостном блоке заметку о том, что Гарвардский университет (Harvard University) добавил к своим MBA программам двойную степень доктор медицины/MBA (MD/MBA).

Разновидностями подобных программ помимо доктор медицины/MBA являются магистр управления медицинскими учреждениями/MBA (MHA/MBA), магистр стоматологии/MBA (DMD/MBA) или магистр медсестринского дела/MBA (MSN/MBA)

Если проанализировать направленность двойных MBA программ, то можно увидеть закономерность, что по их количеству лидирует JD/MBA. JD/MBA предлагают во многих американских бизнес-школах, например, университета Вашингтона (University of Washington Business School), Пенсильванского университета (University of Pennsylvania, Wharton), университета Чикаго (University of Chicago Graduate School of Business).

Альтернативой JD/MBA является LLM/MBA. LLM также является магистратурой в области права, но более интернационализированной. Во-первых, LLM признается во всех странах, а JD только в Америке. Во-вторых, LLM более специализирована, например, можно взять LLM в области международного права, криминального права, коммерческого права. В третьих, LLM, не всегда требует сдачи экзамена LSAT при поступлении. В четвертых, обучение на программе LLM/MBA длится 2,5 года, а не четыре.

Другими распространенными направлениями двойных степеней MBA являются MBA/инженерные специальности (MBA/MSE или MBA/MEng) и MBA/биотехнологии (MBA/MB или MBA/MSc in Biotechnology). Обе программы предлагает американская бизнес-школа Вартон (University of Pennsylvania, Wharton). В канадской бизнес-школе Альберты (Alberta School of Business University of Alberta) можно пройти подготовку по MBA/MEng). Подробнее...

МВА в гостиничном менеджменте

МВА программа Школы гостиничного менеджмента Лозанны длится три семестра (18 месяцев). Стоимость обучения, равномерно разбитая на три семестра, составляет 48500 швейцарских франков. Помимо обучения и персональных расходов на проживание и быт, студенты платят также вступительный взнос в «Клуб выпускников Лозаннской школы», пожалуй, самый большой среди подобных школ (5000 членов) и играющий важную роль в плане установления контактов и налаживания связей, столь необходимых для дальнейшего трудоустройства.

Для того, чтобы поступить на программу МВА по гостиничному менеджменту Школы гостиничного менеджмента Лозанны, необходимо помимо наличия двухгодичного опыта работы в индустрии гостеприимства представить диплом о высшем образовании, результаты TOEFL (не ниже 260), GMAT (не ниже 380), резюме, письмо о намерениях и два отзыва от работодателей. С кандидатами на обучение по программе МВА школой проводится предварительное собеседование. Здесь поздний срок окончания приема документов.

Заявления на МВА программу, стартующую в январе 2005 года, принимаются до конца октября 2004. Однако, учитывая, что срок рассмотрения студенческой визы для российских граждан может затянуться на два месяца, нашим студентам рекомендуется подавать все документы как минимум за 4 месяца до начала занятий.

Другая швейцарская гостиничная школа - Институт высшего образования Глион (Glion Institute of Higher Education) вводит МВА по гостиничному менеджменту только с августа этого года.

Глион, открывший двери первым студентам в 1962 году, быстро развивался и через двадцать лет добавил к своей школе в Монтре новый кампус в Булле. Теперь здесь преподают студентам, обучающимся на мастерских программах. Здесь же организована и новая МВА программа.

Эта программа, разработанная совместно с американским колледжем Эндикотт (Endicott College), предназначена бакалаврам, имеющим степень по туризму и гостиничному менеджменту, а также профессионалам, желающим повысить свой образовательный уровень и профессиональную привлекательность на рынке труда. Программа отражает влияние процессов глобализации и новых технологий на процессы, происходящие в современной индустрии гостеприимства. Подробнее...

Трудоустройство выпускников МВА школ

Работодатели выпускников МВА программ стали подавать позитивные сигналы. Дебби Кинг, рекрутер из Мерилл Линч, уверена в подъеме спроса на специалистов, закончивших бизнес-школы. Как она говорит, «ни в чем нельзя быть уверенным на 100%, но мы уже начали посещать МВА школы, и, если рынок будет продолжать демонстрировать рост, произойдет резкий взрыв спроса на выпускников МВА программ». Мнение коллеги поддерживает Наоми Билинг из Голдман Сакс: «можно предположить 25% увеличение спроса. Выпускники бизнес-школ имеют много шансов попасть на работу в инвестиционные банки, инвестиционное управление или в сектор инвестиционных рынков». Грэм Хэсти, директор отдела по трудоустройству выпускников Лондонской бизнес-школы, подтверждает эту перспективу. «Представители инвестиционных банков все чаще посещают школу», говорит он. В то же время он выражает некоторую осторожность, потому что потенциальные работодатели еще не продекларировали своих намерений. Анна Килан, директор отдела по трудоустройству выпускников школы управления колледжа Империял, дополняет: «Мы определенно ждем больше заявок со стороны банков, в то время как сами фирмы хотят получить выпускников не только со степенью МВА, но и с предыдущим банковским образованием.

По иронии судьбы после засухи спада возник потоп спроса, и банки оказались к этому не готовы. После трехлетнего отказа от талантливых специалистов банки стали менее приветливы к выпускникам МВА программ. За прошедшие три года только в Лондоне свыше 50000 банковских работников потеряли работу. Похожая картина была и в Нью-Йорке и во Франкфурте. Подробнее...

Гарантии автоматического трудоустройства со степенью МВА

В реальности доступ на высококвалифицированный рынок труда остается очень сложным для слабых кандидатов или для тех, кто не имеет соответствующего опыта работы и пытается конкурировать за место с выпускниками МВА школ. Так гарантирует ли затрата 25000 долларов в год на обучение по программе МВА получение престижной и высокооплачиваемой работы? Роуз Мартинелли из бизнес-школы Вартон (Wharton Business School) считает, что «степень МВА является долгосрочной инвестицией, выгода от получения которой не ограничивается первой работой или зарплатой сразу после окончания программы». Вартон пытается привить слушателям своих программ понимание того, что их первая работа по окончании школы – лишь первый камень в основание долгой и успешной карьеры.

Многие студенты приходят на программы МВА, имея нереалистичные представления о трудоустройстве, говорит Саймон Тэкаррд, директор по трудоустройству выпускников бизнес-школы Саид (Saïd Business School). «У студентов слишком завышенные представления о трудоустройстве после окончания программы обучения. Студенты, настроенные на работу в секторе банковских инвестиций, могут быть разочарованы в плане реального трудоустройства».

Хэсти из Лондонской бизнес-школы отмечает, что «при сложных экономических условиях ни одна бизнес-школа не может гарантировать работу по окончании школы». Он подчеркивает, что отдел трудоустройства выпускников бизнес-школы должен выполнять две задачи. Во-первых, отдел должен поставлять информацию о выпускниках потенциальным работодателям по всему миру. Во-вторых, готовить студентов к правильному составлению документов и успешному прохождению ими процедур интервьюирования. Подробнее...

Новости MBA образования

Фукуа становится глобальной бизнес-школой

Декан престижной школы бизнеса университета Дьюк (Duke University, Fuqua school of business) объявил о планах по расширению деятельности за счет создания новых отделений в Дубаи, Нью-Дели, Шанхае и С-Петербурге. В ближайшие три года Фукуа откроет в каждом из городов на базе университетов-партнеров заочную MBA программу, MBA для высшего персонала и кросс-континентальную MBA (MBA Cross Continent). Последняя рассчитана на работающих молодых менеджеров со средним возрастом чуть более 20 лет

Рост количества студентов в бизнес-школах

По сведениям Совета по приему в последипломные школы менеджмента (GMAC), 77% MBA школ зафиксировали в 2008 году рост количества заявлений на очные программы MBA. Это самые высокие показатели за последние пять лет. Специалисты отмечают, что всплеск интереса к получению бизнес-образования приходится на мировые и национальные финансовые кризисы

MBA в Стратклайде – лучшая по отдаче

В новом обзоре бизнес-школ, подготовленном «Файненшел Таймс», MBA программа университета Стратклайд была признана лучшей в мире по отдаче средств, затраченных на обучение. Этот показатель высчитывается, исходя из длительности и стоимости обучения, а также стартовой зарплаты выпускников. Кроме этого бизнес-школа Стратклайда заняла первое место в Шотландии, седьмое в Великобритании и тринадцатое в Европе

Зарплаты выпускников MBA школ составят 90232

Согласно данным исследования, проведенного компанией Universum, средние зарплаты выпускников бизнес-школ в этом году составят 90232 долл США. Среди трех наиболее популярных работодателей выпускники MBA школ назвали Гугл, Маккинзи и Goldman Sachs. Несмотря на то, что рынок труда для заканчивающих школы бизнеса в этом году несколько сузился, 37% респондентов заявили, что они уже имеют рабочее место, и 50%, что получили одно или более предложений от работодателей. Опрошенные студенты отметили, что кроме банковского сектора они стремятся получить работу в управленческом консалтинге, финансовых услугах и хедж-фондах

Специализации канадских MBA школ

Согласно исследованиям Совета по зачислению в последипломные школы управления (GMAC) спрос со стороны работодателей на выпускников специализированных MBA программ растет повсеместно, и они имеют больше шансов на трудоустройство. Бизнес-школы оперативно реагируют на эту динамику, предлагая MBA программы, имеющие более узкое направление. Так от 20% до 60% студентов школы бизнеса университета Альберты выбирают в качестве основной специальности коммерциализацию высоких технологий. Также многие канадские MBA школы имеют свои программы по более узким направлениям производства и бизнеса. Бизнес-школа университета Атабаска – по управлению информационными технологиями и управления проектами, школа бизнеса Джона Молсона университета Конкордия – по управлению в области авиации, школа бизнеса университета Далхаузи – по электронной коммерции, университета Ройал Роудс – по управлению цифровыми технологиями, университета Райерсон – по управлению технологиями и инновациями, университета Саймон Фрэнсер – по биотехнологиям

Уникальная MBA программа для гуманитариев

Бизнес-школа Сегала канадского университета Саймона Фрэзера разработала программу MBA, предназначенную для выпускников вузов, не имеющих профильного образования. Открытая в сентябре прошлого года, она рассчитана на запросы компаний, желающих иметь в своем штате сотрудников с гуманитарным образованием, обладающих при этом бизнес-знаниями. Сейчас на этой специализированной MBA обучаются студенты с предыдущими степенями в области музыки, литературы, археологии и истории искусств

Доктора наук получают MBA

Как пишет «Глоб энд Мэйл», канадское правительство открыло финансовую программу поддержки докторов наук. Ее задачей является подготовка нового типа руководителей, способных коммерциализировать результаты научных открытий. Для реализации этой цели доктора наук, выразившие желание участвовать в программе, проходят подготовку в четырех канадских MBA школах. Это бизнес-школа Ротмана университета Торонто, школа бизнеса университета Саймона Фрэзера, школа бизнеса Ричарда Иви университета Западного Онтарио и бизнес-школа университета Альберты

Рейтинг MBA школ от QS

Исследовательская компания Quasquarelli Symonds опубликовала собственный список лучших MBA школ мира. В основу исследования легли опросы 489 менеджеров по управлению человеческими ресурсами и рекрутеров крупнейших компаний из 35 стран мира. Авторы рейтинга утверждают, что в сто лучших MBA школ входят 35 американских, 5 канадских, 32 европейских, 23 азиатско-тихоокеанских и 5 латиноамериканских. Список возглавили бизнес-школа Гарвардского университета и школа Вартон Пенсильванского университета, а среди европейских MBA школ – INSEAD и Лондонская бизнес-школа. Исследователи отмечают, что агрессивный набор персонала, проводимый консалтинговыми и транснациональными компаниями, привел к увеличению спроса на выпускников MBA школ на 22%, а их компенсационный пакет возрос на 4%.

Репутация китайских MBA школ растет

Согласно опросу 253 рекрутеров из транснациональных компаний, проведенном изданием BusinessWeek China в третий раз, 34% респондентов, отнесли уровень обучения в китайских бизнес-школах к «отличному» или «хорошему». В прошлом году таких ответов было всего 19%.

Из 96 китайских университетов, обучающих по программам MBA, потенциальные работодатели особо выделили три. 38% отметили Китайско-европейскую международную бизнес-школу (CEIBS), совместное детище муниципалитета Шанхая и Евросоюза. 31% проголосовал за Пекинскую международную MBA школу (BiMBA), являющуюся консорциумом ряда американских университетов и университета Пекина. 9% набрала Школа экономика и менеджмента университета Чинхуа (Tsinghua University's School of Economics & Management), которая была создана университетом Чинхуа и Массачусетским технологическим институтом.

Спрос на EMBA программы увеличивается

Согласно сведениям Совета EMBA, количество заявлений на EMBA программы в 2007 году увеличилось по сравнению с 2005 годом, когда проводилось последнее исследование, на 25%. Цены также выросли и средняя стоимость обучения теперь составляет 58000 долл США против 54000 долл США в 2005 году. Средний возраст студентов EMBA программ составляет 36 лет, а опыт работы – 13 лет. Средние годовые зарплаты студентов при поступлении равнялись 107000 долл США и 130000 долл США в первый год работы по окончании обучения